

Unser Glaubensbekenntnis

Wir haben Visionen, eine Menge Phantasie und sind überzeugt von der Kraft der Marke. Wir vertrauen unserer Kompetenz und Kreativität, halten aber Markterfolg für wichtiger als Creativ-Awards.

Werbung muss wirken, nicht nur gefallen.

KOMPETENZ UND KREATIVITÄT

Werbung als einen rein kreativen Prozess zu sehen, reicht längst nicht mehr. Gute Werbung braucht neben guten Sprüchen und netten Bildern auch geeignete Marktstrategien und ganzheitliche Markenkonzeppte.

EFFIZIENZ UND ZIELORIENTIERUNG

Das heißt für uns, jeden Werbe-Euro kritisch zu hinterfragen. Gute Werbung braucht nicht nur Werbekünstler sondern auch Kaufleute mit dem richtigen Riecher.

KONTINUITÄT UND PARTNERSCHAFT

Wir setzen auf langfristige Partnerschaften und Kontinuität in der Betreuung unserer Kunden. Wir hören zu, reden aber nicht nach dem Mund. Damit meinen wir Ehrlichkeit und Offenheit, auch das braucht Werbung.

NÄHER BEIM KUNDEN

Wir sehen uns als Anwalt und Fürsprecher der Kunden unserer Auftraggeber. Denn in erster Linie sind sie es, die wir begeistern wollen. Deren Herzen wir gewinnen müssen.