

# Beispiele statt Wortspiele

Das sagt er ständig, unser Chef. Der Peter Baumgartner. Und recht hat er. Also Schluss mit der Wortspielerei, her mit unserer neuen Homepage. Voll mit Beispielen guter Werbung und starker Marken.

Herzlich willkommen bei Baumgartner Werbung!