

# Am Anfang war das Briefing

So oder so ähnlich muss es irgendwo geschrieben stehen. In Stein gehauen. Und tatsächlich, was wäre eine anständige Werbeagentur ohne ein ordentliches Briefing? Eine arme Agentur wäre sie. Weil allein gelassen.

Darum wird am Anfang auch gelöchert. Mit Fragen nämlich. Und seien Sie versichert, es werden viele Fragen sein. Verdammt viele, die wir Ihnen stellen werden. Testen Sie also lieber vorher, wie fit Sie fürs Briefing sind.



## **Briefing-Check**

[Download](#) | pdf-format | 300 KB